

Старейшее на Южном Урале и первое в стране предприятие по производству украшенного оружия отмечает 200-летие.

О традициях, «пропавшей коллекции», импортозамещении и других несправедливых вещах с генеральным директором ЗАО «Златоустовская оружейная фабрика» Валерием Томеем мы беседуем в недавно открывшемся ассортиментном кабинете. Без преувеличения можно сказать, это уникальный музей истории златоустовской гравюры в общем и златоустовского украшенного оружия в частности. Каждый экспонат достоин внимания. Чего стоит, например, один из шафовских клинков. Шафы - семья немецких мастеров, прибывших в Златоуст обучать русских искусству гравюры на стали. Одними из учеников были Иван Бушуев, Иванко Крылатко, чей крылатый конь сейчас украшает герб города. Или вот клинок с фрагментом метеорита, того самого, что февральским утром 2013 года сделал Челябинск известным на весь мир. Гостей кабинета встречает огромный самовар - гигант обеспечит чайком целую компанию. Экспозицию можно изучать часами, и в ближайшее время сюда будут приходить группы школьников.

- Пока к разговорам о развитии местного туризма я отношусь скептически, - говорит Валерий Томея. - Чтобы чего-то добиться в этой сфере - нужны годы, десятилетия планомерной работы. Хотя, надо отдать должное, в городе делают шаги и воплощают некоторые идеи, к этому ведущие, занимаются брендингом. Мы тоже пытаемся сделать бренд из оружейной фабрики. Но денег хороших здесь не зарабатываем. И бюджет города на этом не построишь. Тем не менее ассортиментный кабинет - это место, куда можно прийти и удивиться. К концу года в отделе сбыта откроется стол заказов, будем принимать по 2 - 3 группы в неделю, водить школьников - для них экскурсии будут бесплатными. Будем рассказывать детям о златоустовском оружии, это реклама нашего предприятия, да и профориентация тоже.

Сегодня в коллекции более трех с половиной тысяч предметов, и она постоянно пополняется. Страстный коллекционер, Валерий Томея охотится за редкими экземплярами буквально по всему миру. Причем интересуют его изделия только златоустовские. На днях ждут очередную партию советского периода - 60 - 70-х годов прошлого века, в Болгарии закуплено около 20 клинков. Впрочем, мастера фабрики времени тоже не теряют: тот самый ведечный самовар вышел из-под резцов и кистей совсем недавно, а герб России, сделанный из ножевых клинков, несомненно, произведе-

# С нас начинался город!



Ассортиментный кабинет.



Генеральный директор Валерий Томея

дет впечатление на посетителей любой оружейной выставки.

## К ЮБИЛЕЮ ЖДЕМ ГОСТЕЙ

Под знаком 200-летия на Златоустовской оружейной фабрике прошел весь год. Сейчас, когда официальная дата все ближе, коллектив живет ожиданием торжества. 27 ноября в городском театре «Омнибус» состоится большой праздник. На него приглашено более 300 гостей из Москвы, Челябинска, Златоуста. Будет театрализованное представление, награждение отличившихся. 15 декабря, в день рождения, коллектив соберется еще раз, уже на предприятии. На традиционном для таких случаев торжественном собрании вместе с грамотами и благодарностями будут вручены памятные медали «Участнику празднования 200-летия Златоустовской оружейной фабрики».

Кстати, оставить себе память об этом событии может любой

желающий. К юбилею фабрики выпущена почтовая марка. Гашение первого дня состоялось 17 ноября в Москве, в агентстве ТАСС. В церемонии приняли участие заместитель руководителя Федерального агентства связи Владимир Шелихов, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Александр Рыбаков, шестикратная олимпийская чемпионка, абсолютная чемпионка Олимпиады 1964 года в Инсбруке, «Уральская молния» Лидия Скобликова и генеральный директор «Златоустовской оружейной фабрики» Валерий Томея. Всего в обращение выпущено более 300 тысяч экземпляров.

## ЧТО БУДЕТ ЗАВТРА

- В наших ближайших планах - поставить производство ножей на фабрике на поток, - говорит Валерий Томея. - Сегодня мы делаем всего около двух тысяч ножей в месяц, а еще две тысячи просто не успеваем - не на чем. Между тем мы готовы реализовать до 10 тысяч штук в месяц, и это, думаю, не предел. Потому что емкость ножевого рынка в России я оцениваю примерно в 50 тысяч штук. Так что простор для роста есть. Что касается оборудования для организации поточного производства, то на его приобретение нам необходимо около 20 миллионов рублей. Сейчас берем станок лазерной резки, станок гидроабразивной резки, нужна будет пара фрезерных станков.

Параллельно идет подготовка сбыта. География поставок - вся Россия плюс Белоруссия. Планы захвата рынков сбыта уже готовы, и, судя по всему, конкурентам придется туго. Тем более что кадровый вопрос на этом предприятии, в отличие от многих, не стоит вообще. Наоборот, персонал сюда набирают по конкурсу.

- У нас есть хорошие художники, я собрал практически всю старую команду, которая раньше была на заводе, и можно

сказать, что лучшие в городе художники сейчас именно у нас, - с гордостью говорит Томея. - И приятно, что им есть кого учить, у нас много молодежи. Мы сотрудничаем с одним из местных колледжей - они помогают привлекать новые кадры, а мы создаем условия. Прошло время, когда мы искали высококлассных токарей, сейчас станки все делают сами, и мне нужны программисты. Я знаю, где их найти, есть из чего выбирать. И мы займемся этим, когда поставим оборудование.

## НЕ БЛАГОДАРЯ, А ВОПРЕКИ

На фоне общего падения производства положительные экономические показатели Златоустовской оружейной фабрики - как свет в конце тоннеля. Но только такие же производственники знают, какие усилия стоят за этими цифрами. Что-то производить в стране все еще невыгодно. Потому тема импортозамещения очень болезненная.

- Пока импортозамещение больше похоже на кулинарное шоу, где не очень умелая хозяйка у себя дома пытается приготовить блюда высокой кухни, - усмехается Валерий Томея. - У нас нет оборудования, нет условий для развития производства, а как без этого? А наши налоги на производственные предприятия? Они одни из самых высоких в мире. А налоги на недвижимость? Энергетическая нагрузка - ее мы оплачиваем из своего кармана при наших высоких тарифах. Если уж мы говорим об импортозамещении, надо создать для этого условия, чтобы мы могли вкладывать деньги и создавать товарную массу, которая может конкурировать на рынке с товарами из других стран. А пока у меня только производство той же казачьей шашки стоит 120 долларов, притом что сделать такую же шашку в Индии, растаможить ее и привезти в Россию стоит 50 долларов. Пока так будет - импортозамещения не получится, это просто словеса.

## ЦЕЛЬ - ВЫЙТИ В ЛИДЕРЫ

И все же опускать руки златоустовские мастера не намерены. За двести лет на фабрике случилось всякое: приезд императорских особ, политиков и космонавтов, экономические потрясения с остановкой производства, круглосуточные трудовые вахты, когда предприятие вместе с другой продукцией отправляло на фронт знаменитые «черные ножи», но во все, даже самые трудные времена, здесь старались держать марку. И даже события трехлетней давности, когда из старого ассортиментного кабинета изъяли коллекцию оружия, не нанесли ущерба доброму имени.

- Пострадал мой имидж, когда сказали, что я хотел что-то украсть, что я нечестный. В итоге все закончилось ничем. А фабрике сделали рекламу, - считает Валерий Томея. - Нам пришлось ускорить создание ассортиментного кабинета, который был в наших планах, в экстренном порядке мы доставали изделия, которых на рынке не так уж много. Зато сейчас мы обладатели очень интересных коллекций и продолжаем покупать редкие вещи: например, сейчас идут переговоры о покупке крещонницы, которую в свое время подарили Брежневу. В одной коллекции нащупали и брежневскую шашку. Ее изъяли у семьи генсека после его смерти сотрудники КГБ. Вообще меня очень радует, что у людей есть интерес к кабинету. Даже коллеги из «ЛиКа» приходили посмотреть, чем-то мы их зацепили. Хотя заработать на продаже билетов в музей оружия - не самоцель. Наша цель - сделать Златоустовскую оружейную фабрику прибыльной, и над решением этой задачи сейчас работает вся наша команда.

С этого предприятия в свое время началась слава златоустовского холодного украшенного оружия, и сегодня я хочу, чтобы наша фабрика стала самым крупным бриллиантом в стальной короне Златоуста.

Инна ГЛАДЫШЕВА.



Красавец самовар, изготовленный мастерами к юбилею.